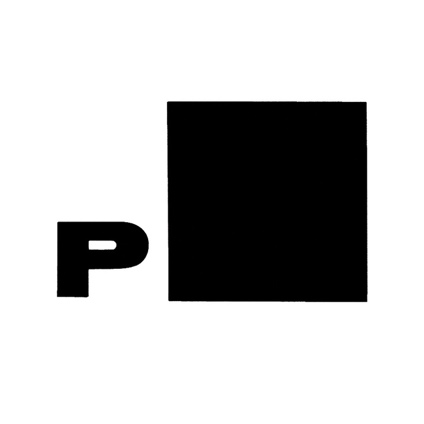
**7. Avantgarda v Nizozemí. De Stijl. Van Doesburg na Bauhausu. Piet Zwart & Paul Schuitema a jejich vliv na profesionalizaci grafického designu v průmyslové praxi. H. N. Werkman a hot printing jako protipól profesionalizace designu.**

* V rámci vývoje grafického designu stálo Nizozemí společně se Sovětským Ruskem a Německem v předních řadách avantgardy
* Nejpůvodnějším holandským příspěvkem bylo **dílo Pieta Zwarta**

**PIETA ZWARTA (Černý)**

**Osobní značka:**   
**P** – iniciála  
**Černý čtverec** – představuje statický tvar a plošnost potištěného papíru.

**Průkopník modernismu** – modernistická montáž.

Sám o sobě říkal že je **TYPOTEKT** (Typograf + Architekt) + designer.

Často používal modrou, červenou.

Byl vyškoleným architektem, věnoval se designu interiérů a nábytku + kritik v dané oblasti.

Byl **učněm** **H. P. Berlgale** – amsterodamský designér – teoretik.

Ještě před ním byl **asistentem architekta Jana Wilse** (zakládající člen skupiny De Stil)

Zde se dostal k tvorbě **hlavičkového papíru, reklam, značek**. Např. pro firmu vyrábějící pryžové podlahy (použil geometrické písmo).

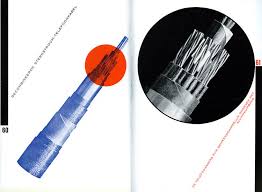


*Hlavičkový papír pro Jana Wilse – pomocí tiskových linek.*

Od **Lisického** dostal výtisk poemy Pro Hlas (holandská verze – příběh o dvou čtvercích) Zwart na základě toho pochopil, jak navrhovat přímý design pomocí typografického materiálu a stal se v tomto ohledu jedničkou.

|  |  |
| --- | --- |
| *Výsledek obrázku pro lisickij příběh o dvou čtvercích*  *Ukázka příběhu o dvou čtvercích.* | *Výsledek obrázku pro piet zwart*  *Litery, ornamenty a tiskové linky*  *= vytvářeli hravé kompozice, slova běhala*  *nahoru a dolu, křížem krážem.* |

* V průběhu let se posunul od typografie i k fotomontážím. Vždy ale dodržoval geometrii (kruhy, čtverce, …) a pravoúhlé tvary.
* Text v katalogu pro NKF zarovnával diagonálně. Odkazoval tak na svého ducha architektury.

**DE STIJL​ – UMĚLECKÉ A ARCHITEKTONICKÉ AVANTGARDNÍ HNUTÍ**

* typická pro něj byla pravoúhlost (př. **MONDRIAN** – abstrakce, mřížky, linky)
* vytvářen časopis DESTIJL – nová grafická úprava – oddanost funkcionalismu
* různé návrhy zajímavě pojatých titulek
* např. text běžící vertikálně i horizontálně po okrajích listu, nutí diváka pootočit kruhové čtení a různé hraní si s typo, podobné zaměření jako bauhas
* Holandský design byl geometrií zcela prostoupen

**THEODOR VAN DOESBURG** byl malířem, básníkem a architektem, také graficky upravoval časopis De Stijl a byl jejich tlumočníkem.

* + Jeho striktně geometrická a typografická práce předznamenávala díla Bauhausu a Schwitterse
  + Při svých cestách Evropou šířil své geometrické přesvědčení hnutí De Stijl a zvláště úrodné pole našel v Bauhausu, kde se seznámil s Gropiem
  + Následující rok si ve Výmaru pronajal ateliér a nabízel studentům Bauhausu přednášky zdarma
    - Účinek na Bauhaus to mělo mocný a okamžitý na určitých plakátech se objevovalo geometrické písmo typické pro Van Doesburga, prospekt držící se Mondrianovi mřížky tvořené černými linkami

|  |  |
| --- | --- |
| *3. číslo ze 4 čísel dada časopisu Mécano od Van Doesburga. Toto číslo vyžadovalo kruhové čtení. Čemuž odkazuje i kotouč.* | *Käte Steinitz Nachlass | Fixpoetry*  *S Kate Steinitzem vydali Schwittersovu knih Strašák. Tištěna jen modře a šerveně. Čárové, ironické poststsriptum (dodatek většinou za dopisem) hnutí dada.* |

**WERKMANOVA + HOT PRINTING** jeho tvorba se stávala především z knih vydaných v omezeném nákladu a spojeny s efemérními tisky.

* Síla a nepravidelnost zabarvení jsou výsměchem věnovaným profesionálním řemeslným standardům
* Werkman používal tiskařské litery abstraktně čistě jako tvary, které obklopoval barevnými plochami vytvořenými pomocí roztrhaných kusů papírů namočených do inkoustu
* Často tiskl bez tiskařského lisu, což nazýval „**HORKÝ TISK**“
* Jeho grafická invence se stala inspirací pro ostatní designery, kteří usilovali o sílu tvůrčího efektu
* Werkman byl na konci 2. SV popraven za provozování ilegální tiskárny

Po úmrtí **Van Doesburga a konci DeStijl** se nejvýznamnějším projevem holandské avantgardy staly obálku žurnálu De 8 en Opbouw, který ve 14denních intervalech vydávaly dvě skupiny architektů

* Jejich improvizované asambláže abecedy a obrazů vytištěné černou a přetištěné jednobarevným titulem jemuž dominovala číslice **„8“ kanonizovaly Schuitemův a Zwartův styl**

**PAUL SCHUITEMA**

* Navrhl pro **Berkela** (dodavatele vah) obchodní značku, kancelářské tiskoviny, reklamy brožury a katalogy
* V návrhzích sledoval motto Kiljana **“použít minimální počet prostředků k maximálnímu účinku**
* **Důkladné plánování a dovednosti rytců zabírali mnoho času**, což nebylo přímo úměrné k potřebám katalogů
* **r. 1939 vytvářel** pro průmyslového designéra **W. H. Gispena fotografie**

***Pro zajímavost (navíc pro doplnění kontextu)***

***W. H. Gispen*** *si sám navrhoval reklamní materiály a katalogy.*

*Nikdy nezaostával za mechanickou elegancí výrobků. (lampy, výrobky z ocele či tel. Budky)*

*Mezi jeho předměty patří např.* ***Telefonní budka PTT*** *na které použil vlastní mínuskové geometrické písmo. Ve stopách Arts & Crafts založil vlastní nakladatelství PTT*

*PTT zpřístupnila nejnovější grafické postupy širší veřejnosti. Především poštovními známkami.*

* + - *První navrhl* ***Zwart a Kiljan*** *(Fotografická známka)1932*
    - *1932 vytvořil poštovní známku* ***Paul Schuitema***

**

***Piet Zwart*** *(Navíc pro kontext)*

*Byl členem spolku Ring.*

*Dělal známky za použití fotografie (opět modrá, červená) pro Holandskou poštu PTT.*

*Dostal nabídku od Bauhausu, aby převzal grafické oddělení –*

*odpřednášel pouze sérii přednášek.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PIET ZWART – OSOBNÍ ZNAČKA 1924 | DE STIJL | VILMOS HUSZAR – DE STIJL 1917 |
| THEO VAN DOESBURG – LOGOTYP DE STIJL 1921 | THEO VAN DOESBURG POSTCARD – 1919 | THEO VAN DOESBURG MECANO – OBÁLKA ČASOPISU 1923 |
| PIET ZWART – KATALOG NKF 1927-28 | PIET ZWART – GUMOVÉ PODLAHY LOCO | REKLAMA NA KABELY:  TESTOVÁNY ZÁTĚŽÍ 20 000 VOLTŮ, PO DOBU 3000 HODIN ATD.  AUTOR: PIET ZWART |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PAUL SCHUITEMA – VÁHY BERKEL | HENNY CAHN – BROŽURA NA TELEFONNÍ PŘÍSTROJ | H.N. WERKMAN – THE NEXT CALL Č. 9 ZADNÍ STRANA (hot printing) |
| H.N. WERKMAN ELMER – SČÁTACÍ STROJ, DIVADELNÍ HRA PLAKÁT  (horký tisk) | WILLEM GISPEN – LAMPY GISO | PIET ZWART – BAREVNÉ STRÁNKY BROŽURY HET BOEK VAN PPT |